

УДК: 339

Лісова Ірина

Lisova Iruna

Науковий керівник: к.е.н., доцент Голда Н.М.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

DEVELOPMENT OF TOURISM IN UKRAINE

Розвиток сучасного туризму в Україні носить двоякий характер стосовно організаційної структури, спрямованості розвитку, в стані якісних і кількісних характеристик.

З одного боку, сучасний стан туризму в Україні розцінюється як кризовий, пов'язаний з різким падінням досягнутих раніше об'ємів надання туристичних послуг, скороченням матеріальної бази туристичної галузі і значною невідповідністю потребам населення в туристичних послугах.

З іншого боку, наголошуються високі темпи будівництва туристичних об'єктів, що відповідають світовим стандартам, значне зростання кількості числа туристичних організацій по всій території України. Тому туристичні підприємства для успішної роботи та «завоювання» своєї ніші на ринку послуг повинні використовувати маркетингову діяльність, щоб розпізнати, ідентифікувати і оцінити існуючий або прихований попит на послуги, які підприємство пропонує або може запропонувати, і спрямувати зусилля фірми на розробку, виробництво, розподіл, продаж і просування цих товарів і послуг.

Держава проголошує туризм одним з пріоритетних напрямів розвитку національної культури і створює сприятливі умови для туристичної діяльності. Основними напрямками державної політики в області туризму є залучення громадян до раціонального використання вільного часу, проведення змістовного дозвілля, становлення туризму як

високорентабельної галузі економіки України та створення ефективної системи туристської діяльності для забезпечення потреб внутрішнього та іноземного туризму.

Подальший розвиток туристичної галузі України стримується відсутністю належної інфраструктури, закладів комплексного обслуговування туристів. Облаштування міжнародних транспортних коридорів закладами такого типу значно пожвавив би інтерес до нашої держави і збільшив би надходження у бюджет.

Сьогодні найбільшою проблемою є пошук інвесторів для розбудови готельного господарства, закладів сервісного обслуговування європейського типу, для реставрації, реконструкції історико-архітектурних пам'яток з метою їх раціонального екскурсійно-туристичного обслуговування.

Туристично-рекреаційна діяльність як соціальне економічне явище характеризується значною глибиною проникнення і складністю взаємозв'язків між її елементами. Туристично-рекреаційні підприємства і організації повинні вписуватися в єдину систему регіонального управління та організаційно-економічного механізму господарювання, метою яких є забезпечення постійної та довготривалої конкурентноздатності на ринку. При цьому обґрунтування організаційно-економічного механізму ефективної туристично-рекреаційної діяльності повинне враховувати сукупну дію ряду об'єктивних і суб'єктивних чинників, які в тій або в іншій мірі визначають реальні умови його реалізації.

Підвищення конкурентоспроможності вітчизняного туризму на міжнародному рівні і зниження економічного ризику в умовах ринкових відносин між туристичними організаціями можуть бути забезпечені лише за використання основоположних теоретичних і практичних розробок з маркетингу.